



REGIONE  
LAZIO



Call pubblica per la selezione di idee  
d'impresa territoriale

**OPENIMPRESA IN OPENHUB**

**SECONDA EDIZIONE**

**OPENHUB  
LAZIO**



## Sommario

<b>Art. 1 – Il progetto OpenHub Lazio.....</b>	<b>3</b>
<b>Art. 2 – Oggetto .....</b>	<b>4</b>
<b>Art. 3 – Soggetti ammessi.....</b>	<b>4</b>
<b>Art. 4 – Descrizione del percorso .....</b>	<b>5</b>
<b>Art. 5 – Criteri per la valutazione delle proposte .....</b>	<b>6</b>
<b>Art. 6 – Modalità e termini di presentazione della domanda .....</b>	<b>7</b>
<b>Art. 7 – Ulteriori informazioni.....</b>	<b>8</b>
<b>Art. 8 – Trattamento dei dati personali.....</b>	<b>8</b>
<b>Art. 9 – Pubblicità.....</b>	<b>8</b>

## Art. 1 – Il progetto OpenHub Lazio

Regione Lazio ha affidato la realizzazione di una rete di quattro “Hub Cultura Socialità e Lavoro” al RTI con mandataria FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI s.r.l. sb e mandanti PTSCLAS S.p.A., ELITE DIVISION S.r.l., ENAIP NAZIONALE IMPRESA SOCIALE, EUROSCUOLA RIETI S.r.l., IAL NAZIONALE INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO S.r.l. Impresa Sociale, STEDI SVILUPPO TELECOMUNICAZIONE EDI.

La rete dei 4 Hub è attiva presso le città di Cassino, Latina, Rieti e Viterbo e fornisce servizi innovativi per la collettività promuovendo iniziative sociali, culturali e di animazione territoriale, spazi di coworking, di apprendimento e sviluppo di competenze e di networking, aperti alla contaminazione e all’innovazione, con l’obiettivo di favorire lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, l’incontro tra domanda e offerta di lavoro, supportare i processi di attivazione e occupabilità della cittadinanza, e abilitare le persone e le imprese alle nuove sfide della contemporaneità.

In particolare, i servizi rivolti alle imprese del territorio sono orientati ad **umentare il potenziale di crescita del tessuto produttivo locale**, fornendo possibilità di orientamento e formazione su temi innovativi e cruciali (quali strumenti finanziari, nuove tecnologie, tecniche di comunicazione aziendale, internazionalizzazione), nonché una opportunità di confronto e interazione positiva con gli altri attori che vivono gli spazi e le attività degli Hub. Particolare attenzione è data alle/agli aspiranti imprenditrici ed imprenditori, attraverso un percorso strutturato di sostegno all’avvio di impresa. In particolare, i servizi sono strutturati in tre modalità:

- Accompagnamento e formazione;
- Autoimprenditorialità e startup di impresa;
- Tutoraggio e servizi innovativi alle imprese.

La presente call si colloca proprio in questo quadro e propone un percorso di orientamento volto a sostenere ed accelerare il processo che trasforma un’idea in *business idea* fornendo a potenziali imprenditori e imprenditrici tutti gli adeguati strumenti teorico pratici.

La Seconda edizione della **Call for Ideas “OpenImpresa in OpenHub”** prevede la realizzazione di un percorso formativo finalizzato all’acquisizione degli strumenti base necessari all’avvio d’impresa, e momenti di accompagnamento e mentoring. La **Call** è aperta a tuttè le/gli aspiranti imprenditrici/tori del territorio laziale.

## Art. 2 – Oggetto

Oggetto del presente Avviso è la **selezione di massimo n.20 partecipanti** interessatə a prendere parte alla call **“OpenImpresa in OpenHub - Seconda edizione”** per la valorizzazione di idee di impresa.

L’iniziativa intende realizzare azioni formative propedeutiche a **diffondere e promuovere la cultura d’impresa** - inclusa quella sociale e di prossimità territoriale, lo sviluppo tecnologico e la cultura digitale - e creare spazi di sperimentazione e di inclusione all’interno della regione Lazio.

1. Publicazione call, con seguente raccolta e selezione delle idee d’impresa.
2. Percorso formativo propedeutico allo sviluppo della business idea e all’acquisizione degli strumenti di creazione d’impresa.
3. Demo day e premiazione del team vincitore.

Le proposte dovranno rispondere ad un fabbisogno rilevato e dimostrare di possedere la capacità di generare impatto sociale, sulla vita della comunità della regione Lazio.

Un elemento di preferenza sarà accordato alle idee che contribuiranno a costruire sinergie con attori, progetti ed iniziative già attive sul territorio per il rilancio culturale, economico e sociale delle provincie su menzionate e a valorizzare la partecipazione attiva dei territori attraverso processi di co-progettazione, iniziative di protagonismo civico, di cittadinanza attiva, inclusione sociale e promozione della comunicazione istituzioni-cittadinanza.

Ad esclusivo titolo di esempio, l’idea di impresa può essere rappresentata da:

- un’attività commerciale territoriale innovativa
- un sistema collaborativo di mobilità sostenibile
- un nuovo servizio di utilità sociale co-gestito con attori territoriali
- un servizio culturale e/o turistico di rilevanza per la comunità
- un servizio digitale (sito; app; pagina social) che impatti su un bisogno rilevato sul territorio.

## Art. 3 – Soggetti ammessi

Per la procedura di selezione relativa al presente avviso, sono ammessi a presentare domanda: **Chiunque abbia un’idea di impresa a impatto territoriale e voglia accedere a un percorso formativo e di accompagnamento alla sua migliore definizione.** Sono ammesse a partecipare alla Call: associazioni, cooperative ed enti del terzo settore, o semplicemente singoli cittadini e singole cittadine con un’idea d’impresa di impatto sul territorio.

Alla procedura di selezione sono ammessə sia singoli candidatə che raggruppamenti di soggetti, anche di natura diversa.

## Art. 4 – Descrizione del percorso

Le proposte selezionate seguiranno un percorso formativo **gratuito** della durata complessiva di 3 mesi, che sarà realizzato presso le sedi di OpenHub Lazio.

Il percorso formativo terminerà con un **Demo Day**, nell'ambito del quale sarà selezionato il progetto vincitore, che beneficerà di una **consulenza per la costruzione della propria brand identity**, fornita dallo *Studio di Comunicazione ALIBI CREATIVO*.

Di seguito sono dettagliate le **3 fasi** del percorso *OpenImpresa in OpenHub Seconda Edizione*:

### **FASE 1 - SELEZIONE**

- a) Presentazione delle domande di partecipazione secondo le modalità descritte nell'art.6 della presente call.
- b) Valutazione e selezione di massimo 20 candidature tra quelle presentate. La valutazione sarà effettuata secondo i criteri descritti nell'art. 5 della presente call.
- c) Pubblicazione dell'elenco delle candidature ammesse al percorso formativo.

### **FASE 2 – PERCORSO FORMATIVO**

- d) Avvio e realizzazione delle attività formative per una durata complessiva di 30 h.

Le attività formative si propongono di contribuire allo sviluppo e al rafforzamento di attitudini e competenze delle/dei partecipanti necessarie alla definizione dell'idea progettuale, stimolando la consapevolezza, la capacità e lo spirito imprenditoriale.

Le/Gli aspiranti imprenditrici/tori potranno partecipare ad attività di formazione che prevedono:

- moduli formativi alternati a esercitazioni pratiche;
- momenti motivazionali e testimonianze di professionisti del mondo dell'impresa, delle *start-up* e dell'innovazione;
- interazione tra partecipanti per favorire la contaminazione fra competenze;
- affiancamento di tutor e mentor.

Durante le 30 h di formazione le/i partecipanti avranno l'opportunità di verificare la validità e la realizzabilità delle proprie idee in un'ottica imprenditoriale, impostando il progetto di impresa.

Gli obiettivi delle attività sono così declinabili:

- stimolare lo spirito imprenditoriale dei/delle partecipanti trasmettendo i valori e gli strumenti utili all'avvio di un'impresa;
- motivare, grazie alla testimonianza di alcune professioniste del mondo dell'impresa, startup, innovazione;

- definire le business idea e preparare il “Pitch” (presentazione dell’idea progettuale) per la partecipazione al Demo Day del 18 Marzo 2025

Si allega alla presente call l’Allegato C, contenente il programma dettagliato delle attività formative.

### **FASE 3 – DEMO DAY E PREMIAZIONE**

- e) Al termine della fase di formazione sopra descritta sarà organizzato un **Demo Day** nel corso del quale i/le partecipanti a *OpenImpresa in OpenHub Seconda Edizione* presenteranno le proprie idee di impresa che saranno valutate da un’apposita commissione.

L’idea di impresa che risulterà vincitrice beneficerà di una consulenza per la costruzione della propria “brand identity” fornita dallo *Studio di Comunicazione ALIBI CREATIVO*.

### **Art. 5 – Criteri per la valutazione delle proposte**

La valutazione delle proposte che saranno presentate così come descritto all’ Art.6, sarà effettuata da rappresentanti del RTI incaricato dall’Amministrazione Regionale per la realizzazione di una rete di Hub cultura Socialità e Lavoro costituita in un’apposita commissione, e avverrà sulla base dei seguenti criteri:

Tabella:

Criterio	Punteggio max
1) Capacità di generare impatto sociale (analisi fabbisogno territoriale, presenza di sinergie, protagonismo civico, cittadinanza attiva, inclusione sociale)  Ad alto impatto sociale (da 8 a 10 punti) A medio impatto sociale (da 4 a 7 punti) A basso impatto sociale (da 1 a 3 punti) A nullo impatto sociale (0 punti)	10
2) Qualità e chiarezza della descrizione della proposta  Progetto completo, chiaro ed esaustivo (da 8 a 10 punti) Progetto chiaro, ma generico e non esaustivo (da 4 a 7 punti) Progetto chiaro ma non esaustivo né completo (da 1 a 3 punti) Progetto incompleto (0 punti)	10
3) Coerenza con Economia di prossimità (vd art. 2):  Molto coerente (da 8 a 10 punti) Mediamente coerente (da 4 a 7 punti) Poco coerente (da 1 a 3 punti) Per nulla coerente (0 punti)	10

4) Potenzialità di mercato e sostenibilità Molto sostenibile (da 8 a 10 punti) Mediamente sostenibile (da 4 a 7 punti) Poco sostenibile (da 1 a 3 punti) Per nulla sostenibile (0 punti)	10
5) Grado di innovazione dell'idea di impresa (prodotto, processo, tecnologia, metodologia) Molto innovativo (5 punti) Abbastanza innovativo (da 3 a 4 punti) Poco innovativo (da 1 a 2 punti) Per nulla innovativo (0 punti)	5
6) Competenze ed esperienze coerenti con l'idea imprenditoriale Molto coerenti (5 punti) Mediamente coerenti (da 3 a 4 punti) Poco coerenti (da 1 a 2 punti) Per nulla coerenti (0 punti)	5
<b>Totale</b>	<b>50</b>

Saranno ammesse alla graduatoria le proposte che raggiungeranno il punteggio minimo di **25**.

La graduatoria definitiva sarà resa pubblica all'interno della piattaforma di OpenHub Lazio ([www.openhublazio.it](http://www.openhublazio.it)).

## Art. 6 – Modalità e termini di presentazione della domanda

I soggetti interessati (come definiti all'Art. 3), dovranno presentare domanda di partecipazione previa compilazione dei moduli allegati:

- **Allegato A** – Domanda di partecipazione
- **Allegato B** – Descrizione dell'idea di progetto d'impresa

La domanda dovrà essere compilata digitalmente in lingua italiana e completata in tutte le sue parti, con allegati:

- copia del documento di identità in corso di validità del proponente/dei soggetti proponenti;
- domanda di partecipazione e descrizione della proposta attraverso la compilazione degli Allegati A e B.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire, compilate **digitalmente**, complete di tutti gli allegati previsti, a pena esclusione entro il giorno 04/12/2024 e dovranno essere presentate **tramite**

e-mail all'indirizzo [openimpresa@openhublazio.it](mailto:openimpresa@openhublazio.it), debitamente sottoscritta e riportante in oggetto la dicitura **“Partecipazione call OpenImpresa 2024”**.

## Art. 7 – Ulteriori informazioni

Alla presente call vengono allegati i seguenti documenti:

- 1) **Allegato A - Domanda di partecipazione**
- 2) **Allegato B – Scheda Progetto**
- 3) **Allegato B1 – Guida alla compilazione Allegato B**
- 4) **Allegato C – Programma Attività Formative OpenImpresa 2024**

Per informazioni e indicazioni è possibile contattare l'**help desk** all'indirizzo mail [openimpresa@openhublazio.it](mailto:openimpresa@openhublazio.it) entro il **29/11/2024**

## Art. 8 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati dichiarati sarà finalizzato all'accertamento dei requisiti richiesti per la partecipazione alla call di cui trattasi. I dati dichiarati saranno utilizzati ai fini esclusivi della valutazione dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non saranno comunicati a terzi.<sup>1</sup>

## Art. 9 – Pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato sul sito [www.openhublazio.it](http://www.openhublazio.it) in data **18 ottobre 2024**.

---

<sup>1</sup> Per maggiori dettagli sulla normativa in vigore si veda <https://www.regione.lazio.it/privacy>