

Programma attività formative OpenImpresa 2024

| modulo | focus | ore | data |
|-----------|---|----------------------------|---|
| 1 | Introduzione: Incontro introduttivo di benvenuto, presentazione dei/delle partecipanti e illustrazione del percorso. Introduzione al pitch. | [2h] | 14 gennaio Dalle 15.00 alle 17.00 |
| 2 | La definizione dell'idea: Business Model Canvas | [3h lezione + 3h lab] | 21 gennaio Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.00 alle 17.00 |
| 3 | La definizione del target: Customer evaluation e buyer persona Laboratorio | [3h lezione + 3h lab] | 28 gennaio Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.00 alle 17.00 |
| 4 | La progettazione: Elementi di Business Plan Laboratorio | [3h lezione + 3h live lab] | 4 febbraio Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.00 alle 17.00 |
| 5 | La comunicazione: Preparazione al pitch | [3 h) | 11 febbraio Dalle 10 alle 13 |
| 6 | Testimonial: Testimonianze di professionisti del mondo dell'impresa, delle <i>start-up</i> e dell'innovazione | [3h lezione] | 18 febbraio Dalle 10 alle 13 |
| 7 | La comunicazione: Il personal branding | [3h lezione] | 25 febbraio Dalle 10.00 alle 13.00 |
| 8 | Mentoring: Consulenza one to one sugli strumenti realizzati da fissare con il supporto dello staff | [1h / pax] * | Da concordare |
| 9 | Tutoring: Supporto alla progettazione a cura dello staff di OpenHub | | Da concordare |
| 10 | Demo day Presentazione delle idee di impresa, valutazione e selezione del team vincitore. | [4h] | 18 marzo Dalle 14.00 alle 18.00 |