



OPEN CALL

OPENIMPRESA IN OPENHUB – TERZA EDIZIONE

Call per idee d'impresa a vocazione territoriale

Art. 1 – Di cosa si tratta

OpenImpresa torna per la sua terza edizione! Un'occasione dedicata a chi ha un'idea imprenditoriale che nasce dal territorio, dai bisogni reali delle comunità locali, dalla voglia di fare impresa in modo sostenibile, creativo, condiviso.

L'obiettivo è fornire a chi partecipa strumenti teorici e pratici utili per definire con chiarezza la propria idea imprenditoriale, valutarne la fattibilità e acquisire le competenze necessarie per trasformarla in un progetto concreto, sostenibile e con un impatto reale sul territorio.

La call è parte delle attività di **OpenHub Lazio**, la rete di spazi a Cassino, Latina, Rieti e Viterbo promossa dalla Regione Lazio e gestita da un partenariato con capofila FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI SRL SB e mandanti PTSCAS S.p.A., ELITE DIVISION S.r.l., ENAIP NAZIONALE IMPRESA SOCIALE, EUROSCUOLA RIETI S.r.l., IAL NAZIONALE INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO S.r.l. Impresa Sociale, STEDI SVILUPPO TELECOMUNICAZIONE EDI.

Il progetto OpenHub Lazio si avvale del finanziamento a valere sul Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027, Obiettivo di Policy 4 "Un'Europa più sociale", Regolamento (UE) n. 2021/1060, Regolamento (UE) n. 2021/1057 – Priorità "Occupazione" – Obiettivo specifico b) Modernizzare le istituzioni e i servizi del mercato del lavoro per valutare e anticipare le esigenze in termini di competenze e garantire un'assistenza e un sostegno tempestivi e su misura nel contesto dell'incontro tra domanda e offerta, delle transizioni e della mobilità nel mercato del lavoro ESO4.2

Art. 2 – Cosa stiamo cercando

Cerchiamo **idee di impresa** che parlino il linguaggio dei luoghi in cui nascono. In particolare, progetti che:

- valorizzino **le risorse locali** (materiali, culturali, umane);
- siano legati a un **bisogno del territorio**;
- attivino **reti, persone e saperi**;
- promuovano **inclusione, coesione e innovazione sociale**;
- abbiano una **visione sostenibile** nel tempo.

Può trattarsi di attività commerciali, culturali, sociali, artigianali, turistiche, digitali (etc...) purché abbiano un **cuore territoriale** e l'ambizione di fare la differenza.

Art. 3 – Chi può partecipare

L'invito è aperto a:

- cittadini singoli con un'idea imprenditoriale;

- gruppi informali;
- associazioni, cooperative, organizzazioni del terzo settore;
- realtà emergenti e startup culturali, sociali o creative.

Non servono partite IVA né business plan completi: **serve una buona idea e tanta voglia di farla crescere.**

1.1 Art. 4 – Come funziona il percorso

Il percorso OpenImpresa è un **percorso formativo gratuito** pensato per aiutarti a trasformare la tua idea in un progetto d'impresa solido, consapevole e con un impatto concreto sul territorio.

Si articola in **tre fasi principali**: selezione, formazione, presentazione finale.

L'intero percorso è pensato per fornire **strumenti concreti** a chi vuole fare impresa partendo dal proprio territorio, valorizzando ciò che c'è e immaginando come può trasformarsi.

FASE 1 – SELEZIONE

La prima fase riguarda la raccolta e la valutazione delle candidature ricevute.

- Tutte le proposte inviate entro i termini previsti verranno analizzate da una **commissione di valutazione**;
- Verranno selezionate **fino a 20 idee** che avranno accesso al percorso formativo gratuito;
- L'elenco dei progetti ammessi sarà pubblicato sul sito www.openhublazio.it.

I criteri di selezione sono descritti all'Art. 6.

FASE 2 – FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO

I progetti selezionati parteciperanno a un **percorso gratuito della durata complessiva di 34 ore** erogato nei nostri spazi OpenHub Lazio (Cassino, Latina, Rieti, Viterbo).

Il programma formativo ha l'obiettivo di supportare i/le partecipanti nello sviluppo dell'idea imprenditoriale, fornendo:

- **moduli teorici** sui temi fondamentali per l'avvio d'impresa (es. business model, gestione economica, comunicazione, impatto sociale);
- **esercitazioni pratiche** per sperimentare da subito strumenti e metodologie;
- momenti ispirazionali con **testimonianze di imprenditori e innovatori** del territorio;
- **mentoring e tutoraggio personalizzato**;
- occasioni di confronto e collaborazione tra partecipanti, per far nascere nuove sinergie.

Durante le 34 ore di formazione le/i partecipanti avranno l'opportunità di verificare la validità e la realizzabilità delle proprie idee in un'ottica imprenditoriale, impostando il progetto di impresa.

Gli obiettivi delle attività sono così declinabili:

- stimolare lo spirito imprenditoriale dei/delle partecipanti trasmettendo i valori e gli strumenti utili all'avvio di un'impresa;

- motivare, grazie alla testimonianza di alcune professioniste del mondo dell'impresa, startup, innovazione;
- definire le business idea e preparare il "Pitch" (presentazione dell'idea progettuale) per la partecipazione al Demo Day del 5 Marzo 2026.

Si allega alla presente call l'Allegato C, contenente il programma dettagliato delle attività formative.

Obiettivo finale di questa fase: **strutturare la tua business idea** e prepararti a presentarla al meglio.

FASE 3 – DEMO DAY E PREMIAZIONE

Al termine della formazione si terrà un **Demo Day** pubblico, in cui ogni partecipante potrà presentare il proprio progetto d'impresa a una giuria di valutazione.

- Ogni pitch sarà valutato per chiarezza, impatto, sostenibilità e coerenza con i valori della call;
- I progetti che si distingueranno maggiormente avranno accesso alle seguenti premialità:
- Uno [Starter Pack](#), reso disponibile da una rete di imprese e consulenti del territorio della provincia di Latina, composto da servizi e consulenze essenziali per muovere i primi passi nella concretizzazione della propria idea imprenditoriale.
- Menzione Speciale [Apical](#) per le/la persona/e che presenteranno il progetto imprenditoriale più allineato con i valori e l'impatto della community partner Apical.

Art. 5 – Come candidarsi

Per partecipare è necessario:

1. Compilare **digitalmente** (pena esclusione) i **moduli Allegato A e Allegato B**, disponibili sul sito www.openhublazio.it;
2. Inviare la candidatura via e-mail a openimpresa@openhublazio.it, entro il **05/11/2025**, indicando nell'oggetto: "Partecipazione call OpenImpresa 3";
3. Allegare:
 - copia del documento d'identità in corso di validità;
 - i moduli compilati digitalmente (A e B).

Art. 6 – Criteri di selezione

Le candidature saranno valutate da una commissione sulla base dei seguenti criteri:

- Impatto sociale sul territorio;
- Chiarezza e qualità della proposta;
- Coerenza con i principi dell'economia di prossimità;
- Sostenibilità e potenzialità del progetto;

- Grado di innovazione;
- Competenze ed esperienze del team proponente.

Tutte le proposte pervenute saranno valutate da una **commissione tecnica**, che assegnerà un punteggio in base ai criteri riportati nella tabella seguente:

Criterio	Punteggi o max
1) Capacità di generare impatto sociale (analisi fabbisogno territoriale, presenza di sinergie, protagonismo civico, cittadinanza attiva, inclusione sociale) Ad alto impatto sociale (da 8 a 10 punti) A medio impatto sociale (da 4 a 7 punti) A basso impatto sociale (da 1 a 3 punti) A nullo impatto sociale (0 punti)	10
2) Qualità e chiarezza della descrizione della proposta Progetto completo, chiaro ed esaustivo (da 8 a 10 punti) Progetto chiaro, ma generico e non esaustivo (da 4 a 7 punti) Progetto chiaro ma non esaustivo né completo (da 1 a 3 punti) Progetto incompleto (0 punti)	10
3) Coerenza con Economia di prossimità (vd art. 2): Molto coerente (da 8 a 10 punti) Mediamente coerente (da 4 a 7 punti) Poco coerente (da 1 a 3 punti) Per nulla coerente (0 punti)	10
4) Potenzialità di mercato e sostenibilità Molto sostenibile (da 8 a 10 punti) Mediamente sostenibile (da 4 a 7 punti) Poco sostenibile (da 1 a 3 punti) Per nulla sostenibile (0 punti)	10
5) Grado di innovazione dell'idea di impresa (prodotto, processo, tecnologia, metodologia) Molto innovativo (5 punti) Abbastanza innovativo (da 3 a 4 punti) Poco innovativo (da 1 a 2 punti) Per nulla innovativo (0 punti)	5

6) Competenze ed esperienze coerenti con l'idea imprenditoriale	
Molto coerenti (5 punti)	
Mediamente coerenti (da 3 a 4 punti)	
Poco coerenti (da 1 a 2 punti)	
Per nulla coerenti (0 punti)	
Totale	50

Saranno ammessi alla graduatoria i progetti che raggiungeranno almeno **25 punti su 50**.

Art. 7 – Info e contatti

Hai bisogno di aiuto per candidarti?

Scrivi a openimpresa@openhublazio.it o chiama il numero verde 800985099: l'help desk sarà attivo fino al **31/10/2025**.

Art. 8 – Privacy

I dati personali saranno trattati nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e utilizzati esclusivamente ai fini della presente selezione.

Art. 9 – Pubblicità

La presente call viene pubblicato sul sito ufficiale del progetto:
www.openhublazio.it

La pubblicazione avviene in data **15/09/2025** e rappresenta a tutti gli effetti l'avvio della call. Tutte le comunicazioni ufficiali, aggiornamenti, eventuali modifiche e l'esito della selezione saranno resi disponibili esclusivamente sulla piattaforma digitale di OpenHub Lazio.

Ti invitiamo quindi a **consultare regolarmente il sito** per non perdere nessuna novità o scadenza importante.

Questo avviso è pubblicato sul sito ufficiale:
www.openhublazio.it

Data di pubblicazione: 15/09/2025

