



ALLEGATO B1

Call OpenImpresa in OpenHub Terza Edizione

Descrizione dell'idea di progetto di impresa

[Guida alla compilazione Allegato B – Scheda Progetto](#)

OGGETTO: Scheda Descrizione dell'idea di progetto di impresa per la *Call* di OpenHub Lazio contestuale all'acquisizione di proposte per la selezione di massimo n.20 partecipanti interessati a prendere parte alla call "*OpenImpresa in OpenHub Terza Edizione*" per la valorizzazione di idee di impresa.

Care e cari proponenti, In azzurro, in ognuno dei box compilabili, trovate una guida alla lettura e alla definizione dei quesiti del form. La funzione di queste descrizioni è quella di facilitare il processo di formulazione della scheda per la candidatura.

SCHEDA IDEA DI PROGETTO D'IMPRESA

Titolo dell'idea di progetto	Qui puoi dare un nome alla tua idea di servizio o di prodotto. Un nome creativo o da cui si deduca la funzione della tua idea. Non necessariamente un nome definitivo.
Nome del soggetto proponente/dei soggetti	Qui puoi inserire il tuo/vostro nome e/o i nomi delle associazioni,



proponenti	organizzazioni, imprese che stanno proponendo l'idea progettuale.
Indicare la sede di OpenHub Lazio nella quale si intende prendere parte al percorso	<input type="checkbox"/> Hub di Cassino <input type="checkbox"/> Hub di Latina <input type="checkbox"/> Hub di Rieti <input type="checkbox"/> Hub di Viterbo

Spiegare il motivo per cui ti/vi interessa prendere parte ad OpenImpresa; mettere in evidenza qualifiche ed esperienze utili alla partecipazione al percorso (max 800 caratteri)	OpenImpresa è un percorso formativo. In questo spazio puoi esprimere i motivi per cui ti interessa essere seguita, accompagnata, guidata, nella definizione della tua idea di progetto imprenditoriale. Credi di avere competenze in alcuni campi e lacune in altri? Cosa muove il tuo interesse nei confronti di un percorso di definizione dell'idea imprenditoriale?
---	--

Quale è il problema o il bisogno individuato e che si intende risolvere con la propria idea di impresa? (Max 2000 caratteri)	Qui ti chiediamo di proporci una breve analisi del contesto in cui vorresti sviluppare la tua idea: <ul style="list-style-type: none">- Criticità del territorio,- motivazioni e impressioni personali del problema/bisogno riscontrato,- aspetti socio-economici,
---	---



		<p>occupazionali. Attraverso questo riquadro, puoi definire in modo chiaro quale sia il bisogno a cui il progetto vuole rispondere.</p>
	<p>Quale è la soluzione proposta (prodotto o servizio)? In che modo risolve il problema identificato? (Max 2000 caratteri)</p>	<p>Qui puoi descrivere la soluzione al bisogno espresso nella risposta precedente. Puoi Descrivere il prodotto/servizio che intendi realizzare in relazione al problema/bisogno rilevato. Qual è il collegamento chiaro tra bisogno rilevato e prodotto/servizio ideato. Perché l'idea rappresenta una soluzione al bisogno?</p>
	<p>A chi si rivolge l'idea? Qual è la clientela potenziale? (Max 1000 caratteri)</p>	<p>In questo riquadro puoi descrivere il mercato di clienti potenziali. Ti chiediamo di analizzare e descrivere brevemente le caratteristiche che le persone individuate come probabili consumatori/fruitori possono avere in comune. Ad es. Interessi, Attitudini, Titolo di studio...</p> <p>Descrivere il grado di sostenibilità dell'idea di impresa: chi paga il servizio/prodotto e perché? (acquisto diretto, finanziamenti, etc.)</p>
	<p>In che modo l'idea di progetto è da ritenersi innovativa in termini di prodotto, di processo o di tecnologia</p>	<p>Qui puoi approfondire sotto quali aspetti l'idea di progetto potrebbe risultare innovativa; l'innovazione</p>



	<p>utilizzata o sviluppata? (Max 1000 caratteri)</p>	<p>risiede nel prodotto, nel processo e/o della tecnologia o solo per il mercato locale o di riferimento? È innovativa perché è qualcosa che non esiste da nessuna parte? Oppure perché non esiste nel luogo in cui la si vuole sviluppare? O ancora perché il processo di realizzazione prevede l'utilizzo di strumenti innovativi? O proprio l'idea in sé è costituita da elementi innovativi da punto di vista tecnologico/sociale, altro?</p>
	<p>Descrivere sommariamente le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea di progetto. (Max 1000 caratteri)</p>	<p>Qui va espresso quali passi devono essere seguiti secondo te per la realizzazione del progetto. Ti chiediamo di descrivere in modo chiaro e semplice, anche per punti, i singoli passaggi che ti permetteranno di trasformare l'idea in realtà.</p>
	<p>Quali sono le caratteristiche del proponente utili alla realizzazione dell'idea di impresa? In caso sia stato già identificato un team e/o una partnership, quali sono le sue caratteristiche? (Max 1000 caratteri)</p>	<p>Descrivi le tue/vostre competenze/esperienze. Ti chiediamo di collegare le competenze di cui sei in possesso con quelle necessarie per la realizzazione dell'idea e descrivere quali invece non si posseggono e come si intende ovviare a questa mancanza (esempio: attraverso partnership specifica con x).</p>



	<p>Quali ricadute positive potrebbe generare in termini sociali, economici o occupazionali nell'area delle province di Frosinone, Latina, Rieti e/o Viterbo? (Max 1000 caratteri)</p>	
		<p>Specificare quali benefici sociali/economici/occupazionali genererà la realizzazione dell'idea secondo il proponente/team. Come la realizzazione dell'idea imprenditoriale migliora il territorio in cui si propone? Descrivere lo scenario che si immagina di generare, es. aumento di occupazione in caso di team o dipendenti, coinvolgimento di fornitori o partners nelle attività imprenditoriali, rivalutazione del tessuto cittadino, reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti svantaggiati, altro.</p>

Data compilazione: _____

Nome e Cognome referente per la proposta di cui sopra: _____

Eventuale denominazione dell'organismo: _____

Firma: _____