

Programma attività formative OpenImpresa 2025

modulo	focus	ore	data
1	Introduzione: Incontro introduttivo di benvenuto, presentazione dei/delle partecipanti e illustrazione del percorso. Introduzione al pitch.	[3h]	Mar 2 Dicembre dalle 14:00 alle 17:00
2	La definizione dell'idea: Business Model Canvas	[3h lezione + 3h lab]	Mar 9 dicembre Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
3	La definizione del target: Customer evaluation e buyer persona Laboratorio	[3h lezione + 3h lab]	Mar 16 Dicembre Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
4	La progettazione: Elementi di Business Plan Laboratorio	[3h lezione + 3h live lab]	Mar 13 Gennaio Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
5	La comunicazione: Preparazione al pitch	[3 h)	Gio 22 Gennaio Dalle 10 alle 13
6	Testimonial: Testimonianze di professionisti del mondo dell'impresa, delle <i>start-up</i> e dell'innovazione	[3h lezione]	Gio 29 Gennaio Dalle 10 alle 13
7	La comunicazione: Il personal branding	[3h lezione]	Mar 3 febbraio Dalle 10.00 alle 13.00
8	Mentoring: Consulenza one to one sugli strumenti realizzati da fissare con il supporto dello staff	[1h / pax] *	Da concordare
9	Tutoring: Supporto alla progettazione a cura dello staff di OpenHub		Da concordare
10	Demo day Presentazione delle idee di impresa, valutazione e selezione del team vincitore.	[4h]	Gio 5 marzo Dalle 11.00 alle 16.00