



Programma attività formative OpenImpresa 3 2025-2026

Modulo	Focus	Durata	Data e ora
1	Introduzione: Incontro introattivo di benvenuto, presentazione dei/delle partecipanti e illustrazione del percorso. Introduzione al pitch.	[3h]	Mar 2 Dicembre dalle 14:00 alle 17:00
2	La definizione dell'idea: Business Model Canvas	[3h lezione + 3h lab]	Mar 9 dicembre Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
3	La definizione del target: Customer evaluation e buyer persona	[3h lezione + 3h lab]	Mar 16 Dicembre Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
	Laboratorio		
4	La progettazione: Elementi di Business Plan	[3h lezione + 3h live lab]	Mar 13 Gennaio Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
	Laboratorio		
5	La comunicazione: Preparazione al pitch	[3 h)	Gio 22 Gennaio Dalle 10 alle 13
6	Testimonial: Testimonianze di professionista del mondo dell'impresa, delle start-up e dell'innovazione	[3h]	Gio 29 Gennaio Dalle 10 alle 13
7	La comunicazione: Il personal branding	[3h]	Mar 3 febbraio Dalle 10.00 alle 13.00
8	Pitch day Presentazione interna	[3h]	Gio 12 Febbraio Dalle 14.30 alle 17.30
9	Mentoring: Consulenza one to one sugli strumenti realizzati da fissare con il supporto dello staff	[1h / pax] *	Da concordare
10	Tutoring: Supporto alla progettazione a cura dello staff di OpenHub		Da concordare
11	Demo day Presentazione delle idee di impresa, valutazione e selezione del team vincitore.	[4h]	Gio 5 marzo Dalle 11.00 alle 16.00