



### Programma attività formative OpenImpresa 3 2025-2026

Modulo	Focus	Durata	Data e ora
1	<b>Introduzione:</b> Incontro introduttivo di benvenuto, presentazione dei/delle partecipanti e illustrazione del percorso. Introduzione al pitch.	[3h]	<b>Mar 2 Dicembre</b> dalle 14:00 alle 17:00
2	<b>La definizione dell'idea:</b> Business Model Canvas	[3h lezione + 3h lab]	<b>Mar 9 dicembre</b> Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
3	<b>La definizione del target:</b> Customer evaluation e buyer persona	[3h lezione + 3h lab]	<b>Mar 16 Dicembre</b> Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
	Laboratorio		
4	<b>La progettazione:</b> Elementi di Business Plan	[3h lezione + 3h live lab]	<b>Mar 13 Gennaio</b> Dalle 10.00 alle 13.00 Dalle 14.30 alle 17.30
	Laboratorio		
5	<b>La comunicazione:</b> Preparazione al pitch	[3 h)	<b>Gio 22 Gennaio</b> Dalle 10 alle 13
6	<b>Testimonial:</b> Testimonianze di professionisti del mondo dell'impresa, delle <i>start-up</i> e dell'innovazione	[3h]	<b>Gio 29 Gennaio</b> Dalle 10 alle 13
7	<b>La comunicazione:</b> Il personal branding	[3h]	<b>Mar 3 febbraio</b> Dalle 10.00 alle 13.00
8	<b>Pitch day</b> Presentazione interna	[3h]	<b>Gio 12 Febbraio</b> Dalle 14.30 alle 17.30
9	<b>Mentoring:</b> Consulenza one to one sugli strumenti realizzati da fissare con il supporto dello staff	[1h / pax] *	Da concordare
10	<b>Tutoring:</b> Supporto alla progettazione a cura dello staff di OpenHub		Da concordare
11	<b>Demo day</b> Presentazione delle idee di impresa, valutazione e selezione del team vincitore.	[4h]	<b>Gio 5 marzo</b> Dalle 11.00 alle 16.00