



REGIONE
LAZIO



CALL for IDEAS
“OpenImpresa in
OpenHub”

Call pubblica per la
selezione di idee
d’impresa territoriale

 OPENHUB
LAZIO

Table of Contents

1	Art. 1 – Il progetto OpenHub Lazio	3
2	Art. 2 – Oggetto	4
3	Art. 3 – Soggetti ammessi	5
4	Art.4 – Descrizione del percorso	5
5	Art. 5 – Criteri per la valutazione delle proposte.....	7
6	Art. 6 – Modalità e termini di presentazione della domanda	8
7	Art. 7 – Ulteriori informazioni	8
8	Art. 8 – Trattamento dei dati personali	8
9	Art. 9 – Pubblicità	9

1 Art. 1 – Il progetto OpenHub Lazio

La Regione Lazio ha affidato la realizzazione di una rete di quattro “Hub Cultura Socialità e Lavoro” al RTI con mandataria FONDAZIONE GIACOMO BRODOLINI s.r.l. sb e mandanti PTSCLAS S.p.A., ELITE DIVISION S.r.l., ENAIP NAZIONALE IMPRESA SOCIALE, EUROSCUOLA RIETI S.r.l., IAL NAZIONALE INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO S.r.l. Impresa Sociale, STEDI SVILUPPO TELECOMUNICAZIONE EDI.

La rete dei 4 Hub è attiva presso le città di Cassino, Latina, Rieti e Viterbo e fornisce servizi innovativi per la collettività promuovendo iniziative sociali, culturali e di animazione territoriale, spazi di coworking, di apprendimento e sviluppo di competenze e di networking, aperti alla contaminazione e all’innovazione, con l’obiettivo di favorire lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, l’incontro tra domanda e offerta di lavoro, supportare i processi di attivazione e occupabilità della cittadinanza, e abilitare le persone e le imprese alle nuove sfide della contemporaneità.

In particolare, i servizi rivolti alle imprese del territorio sono orientati ad **aumentare il potenziale di crescita del tessuto produttivo locale**, fornendo possibilità di orientamento e formazione su temi innovativi e cruciali (quali strumenti finanziari, nuove tecnologie, tecniche di comunicazione aziendale, internazionalizzazione), nonché una opportunità di confronto e interazione positiva con gli altri attori che vivono gli spazi e le attività degli Hub. Particolare attenzione è data alle/agli aspiranti imprenditrici ed imprenditori, attraverso un percorso strutturato di sostegno all’avvio di impresa. In particolare, i servizi sono strutturati in tre modalità:

- Accompagnamento e formazione;
- Autoimprenditorialità e startup di impresa;
- Tutoraggio e servizi innovativi alle imprese.

La presente call si colloca proprio in questo quadro e propone un percorso, co-progettato con altri attori del territorio, di pre-incubazione e orientamento volto a sostenere ed accelerare il processo che trasforma un’idea in una *business idea* fornendo a potenziali imprenditori e imprenditrici tutti gli adeguati strumenti teorico pratici.

La **Call for Ideas *OpenImpresa in OpenHub*** prevede 4 fasi di lavoro (che includono la realizzazione di un percorso formativo, alcuni momenti selettivi e momenti di accompagnamento e mentoring) ed è aperta ad aspiranti imprenditrici/tori e alle MPMI già costituite del territorio laziale. Per rispondere al meglio ai bisogni del territorio la presente call si ispira a principi di valorizzazione di economie di prossimità e favorisce la definizione di idee imprenditoriali vicine ai bisogni delle comunità e co-progettate sinergicamente con tutti gli attori del territorio in ottica di uno sviluppo economico integrato.

2 Art. 2 – Oggetto

Oggetto del presente Avviso è la **selezione di massimo n.80 partecipanti** interessate/i a prendere parte alla call “**OpenImpresa in OpenHub**” per la valorizzazione di idee di impresa.

L’iniziativa intende promuovere azioni innovative e sperimentali mirate a **diffondere e promuovere la cultura d’impresa** - inclusa quella sociale e di prossimità territoriale - lo sviluppo tecnologico, la cultura digitale e creare spazi di sperimentazione e di inclusione all’interno della regione Lazio.

Si rivolge ad aspiranti imprenditrici e imprenditori e alle MPMI già costituite attraverso un percorso articolato nelle seguenti fasi e modalità:

1. Pubblicazione call, con seguente raccolta e selezione delle idee d’impresa.
2. Primo sviluppo dell’idea di impresa e percorso di orientamento.
3. Percorso di pre-incubazione destinato a massimo 30 idee d’impresa selezionate al termine della fase 2.
4. Demo day e accompagnamento a percorsi di incubazione regionali, nazionali o internazionali.

Potranno essere candidate proposte da sviluppare ex novo o soluzioni di prodotto/servizio già esistenti. Le proposte dovranno rispondere ad un fabbisogno rilevato e dimostrare di possedere una forte capacità di generare impatto sociale, verificabile e misurabile, sulla vita della comunità della regione Lazio e, nello specifico, in una o più delle seguenti provincie: **Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo**, risultando potenzialmente fruibili da parte della popolazione residente, pendolare e turistica.

Un elemento di preferenza sarà accordato alle idee che contribuiranno a costruire sinergie con attori, progetti ed iniziative già attive sul territorio per il rilancio culturale, economico e sociale delle provincie su menzionate e a valorizzare la partecipazione attiva dei territori attraverso processi di co-progettazione, iniziative di protagonismo civico, di cittadinanza attiva, di inclusione sociale e di promozione della comunicazione istituzioni-cittadinanza.

Saranno altresì valorizzate proposte che portino innovazione sui processi in termini di vantaggi dati dall’economia di prossimità, basata sulla rivitalizzazione del tessuto economico locale, mediante relazioni di vicinato e rapporti sociali e ambientali che ruotino anche attorno al piccolo commercio e ai prodotti del territorio.

Ad esclusivo titolo di esempio, l’idea di impresa può essere rappresentata da:

- un’attività commerciale territoriale innovativa
- un sistema collaborativo di mobilità sostenibile
- un nuovo servizio di utilità sociale co-gestito con attori territoriali
- un servizio culturale e/o turistico di rilevanza per la comunità
- un servizio digitale (sito; app; pagina social) che impatti su un bisogno rilevato sul territorio
- ecc.

3 Art. 3 – Soggetti ammessi

Per la procedura di selezione relativa al presente avviso, sono ammessi a presentare domanda:

- cittadine e cittadini, in forma individuale o aggregata;
- associazioni, cooperative ed enti del terzo settore;
- imprese e organizzazioni già costituite o costituende.

Alla procedura di selezione sono ammessi sia singoli candidati che raggruppamenti di soggetti, anche di natura diversa.

4 Art.4 – Descrizione del percorso

Il percorso completo, incluse le fasi di mentoring, avrà una durata complessiva di 5 mesi e sarà completamente gratuito.

Di seguito sono dettagliate le 4 fasi del percorso *OpenImpresa in OpenHub*:

FASE 1 - PRIMA SELEZIONE:

- a) Presentazione delle domande di partecipazione secondo le modalità descritte nell'art.6 della presente call.
- b) Valutazione e selezione di massimo 80 candidature tra quelle presentate. La valutazione sarà effettuata secondo i criteri descritti nell'art. 5 della presente call.
- c) Pubblicazione dell'elenco delle candidature ammesse al percorso di orientamento.

FASE 2 - ORIENTAMENTO:

- d) Avvio e realizzazione delle attività di orientamento per una durata complessiva di 24 h.

Le attività di orientamento si propongono di contribuire allo sviluppo e al rafforzamento di attitudini e competenze delle/dei partecipanti necessarie alla definizione dell'idea progettuale, stimolandone la consapevolezza, la capacità e lo spirito imprenditoriale, e al contempo volte a far emergere nuove idee.

Le/Gli aspiranti imprenditrici/tori potranno partecipare ad attività di formazione che prevedono:

- moduli formativi alternati a esercitazioni pratiche;
- momenti motivazionali e testimonianze di professionisti del mondo dell'impresa, delle *start-up* e dell'innovazione;
- interazione tra partecipanti per favorire la contaminazione fra competenze;
- l'affiancamento di coach esperti, tutor e mentor.

Durante le 24 h di orientamento le/i partecipanti avranno l'opportunità di verificare la validità e la realizzabilità delle proprie idee in un'ottica imprenditoriale, impostando il primo progetto di impresa.

Gli obiettivi delle attività sono così declinabili:

- stimolare lo spirito imprenditoriale dei/delle partecipanti trasmettendo i valori e i comportamenti facilitanti l'avvio di un'impresa e/o una startup;
- motivare, grazie alla testimonianza di professionisti del mondo dell'impresa, delle startup e dell'innovazione;
- definire la business idea e preparare il "Pitch" (presentazione dell'idea progettuale), propedeutico alla selezione delle idee da ammettere alla successiva attività di pre-incubazione.

e) Selezione di massimo 30 business idea tra quelle che hanno partecipato alla fase di orientamento.

Al termine della fase di orientamento sopra descritta sarà organizzato un **pitch day** nel corso del quale i/le partecipanti alla seconda fase di *OpenImpresa in OpenHub* presenteranno la propria idea. Successivamente **saranno selezionate fino a un massimo di 30 business idea** che avranno accesso alla fase 3. La selezione sarà effettuata da un'apposita commissione che valuterà i pitch realizzati al termine dell'attività di orientamento.

FASE 3 – PRE-INCUBAZIONE

f) Avvio e realizzazione del percorso formativo.

Le 30 business idea selezionate saranno ulteriormente approfondite e affinate. Le/i partecipanti saranno accompagnate/i nello sviluppo di un *business plan* attorno alla propria idea di impresa.

Il percorso prevede 32 h di attività **formative** su temi utili allo sviluppo di un Business Plan, alternati a **testimonianze** di imprenditrici/tori e *start-upper* del territorio regionale e nazionale, nonché un percorso di **orientamento personalizzato** e un servizio di **supporto** e **affiancamento** da parte di **tutor e mentor** che guideranno le/i partecipanti nell'impostazione della propria idea di business e nell'acquisizione di competenze tecniche e manageriali. Le/Gli aspiranti imprenditrici/tori potranno inoltre entrare in contatto con una rete di stakeholder composta da rappresentanti del mondo dell'impresa, della finanza e dei centri dell'innovazione locale e nazionale.

FASE 4 – DEMO DAY E ACCOMPAGNAMENTO AI PERCORSI DI INCUBAZIONE

g) Conclusione del percorso formativo e accompagnamento ai percorsi di incubazione.

Il completamento del percorso di pre-incubazione prevede che le/i partecipanti presentino, durante un **demo day**, la propria idea di impresa rielaborata e corredata di un business plan.

Si procederà quindi con una **fase di valutazione** finale dei progetti di impresa, finalizzata alla selezione di un massimo di 20 business idea che verranno accompagnati ai percorsi di incubazione e di creazione di impresa, nel quadro di accordi siglati da OpenHub Lazio con una rete di incubatori ed acceleratori di impresa presenti sul territorio regionale, nazionale o internazionale

5 Art. 5 – Criteri per la valutazione delle proposte

La valutazione delle proposte che saranno presentate - così come descritto all'Art.6 - sarà effettuata da rappresentanti del RTI incaricato dall'Amministrazione Regionale per la realizzazione di una rete di Hub Cultura Socialità e Lavoro e da esperti esterni costituiti in un'apposita commissione, e avverrà sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Punteggio max
1. Capacità di generare impatto sociale (analisi fabbisogno territoriale, presenza di sinergie, protagonismo civico, cittadinanza attiva, inclusione sociale, promozione della comunicazione istituzioni-cittadinanza) <ul style="list-style-type: none"> a. Ad alto impatto sociale (da 8 a 10 punti) b. A medio impatto sociale (da 4 a 7 punti) c. A basso impatto sociale (da 1 a 3 punti) d. A nullo impatto sociale (0 punti) 	10
2. Qualità e chiarezza della descrizione della proposta <ul style="list-style-type: none"> a. Progetto completo, chiaro ed esaustivo (da 8 a 10 punti) b. Progetto chiaro, ma generico e non esaustivo (da 4 a 7 punti) c. Progetto chiaro ma non esaustivo né completo (da 1 a 3 punti) d. Progetto incompleto (0 punti) 	10
3. Grado di innovazione dell'idea di impresa (prodotto/servizio, processo, tecnologia, metodologia) <ul style="list-style-type: none"> a. Molto innovativo (da 8 a 10 punti) b. Abbastanza innovativo (da 4 a 7 punti) c. Poco innovativo (da 1 a 3 punti) d. Per nulla innovativo (0 punti) 	10
4. Potenzialità di mercato e sostenibilità <ul style="list-style-type: none"> a. Molto sostenibile (da 8 a 10 punti) b. Mediamente sostenibile (da 4 a 7 punti) c. Poco sostenibile (da 1 a 3 punti) d. Per nulla sostenibile (0 punti) 	10
5. Coerenza con Economia di prossimità (vd art. 2): <ul style="list-style-type: none"> a. Molto coerente (da 8 a 10 punti) b. Mediamente coerente (da 4 a 7 punti) c. Poco coerente (da 1 a 3 punti) d. Per nulla coerente (0 punti) 	10
Totale	50

Saranno ammesse alla graduatoria le proposte che raggiungeranno il punteggio minimo di 20.

La graduatoria definitiva sarà resa pubblica all'interno della piattaforma di OpenHub Lazio (www.openhublazio.it).

6 Art. 6 – Modalità e termini di presentazione della domanda

I soggetti interessati (come definiti all'Art. 3) dovranno presentare domanda di partecipazione previa compilazione dei moduli allegati:

- Allegato A – Domanda di partecipazione
- Allegato B – Descrizione dell'idea d'impresa

La domanda dovrà essere compilata in lingua italiana e completa in tutte le sue parti, con allegati:

- copia del documento di identità in corso di validità del proponente/dei soggetti proponenti;
- domanda di partecipazione e descrizione della proposta attraverso la compilazione degli Allegati A e B.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire, complete di tutti gli allegati previsti, a pena di esclusione entro il giorno 15/12/2023 e dovranno essere presentate **tramite email** all'indirizzo **openimpresa@openhublazio.it**, debitamente sottoscritte e riportanti in oggetto la dicitura **“Partecipazione call OpenImpresa 2023”**.

7 Art. 7 – Ulteriori informazioni

Per informazioni e indicazioni è possibile contattare l'**help desk** all'indirizzo mail **openimpresa@openhublazio.it**.

8 Art. 8 – Trattamento dei dati personali¹

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati dichiarati sarà finalizzato all'accertamento dei requisiti richiesti per la partecipazione alla call di cui trattasi. I dati dichiarati saranno utilizzati ai fini esclusivi della valutazione dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non saranno comunicati a terzi.

¹ Per maggiori dettagli sulla normativa in vigore si veda <https://www.regione.lazio.it/privacy>

9 Art. 9 – Pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato sul sito <https://www.openhublazio.it/> in data **27 ottobre 2023**.

